



PROGRAMME FUNDED BY THE EU



Створення поінформованості споживачів про енергетичну ефективність - досвід ЄС

*VII Міжнародний інвестиційний бізнес-форум з енергоефективності та відновлюваної енергетики
Київ, 13 листопада 2015 р.*

BUILDING PARTNERSHIPS FOR ENERGY SECURITY

Інформація та освіта в галузі енергоефективності



- 230 процедур та заходів в державах-членах ЄС
- Включає в себе широкий спектр документів та інструментів, зокрема:
 - Настанови для споживачів - щодо енергоефективних товарів, екологічного будівництва, енергоефективної поведінки, і т.д.
 - Енергетичні обстеження домогосподарств / калькулятори енергоефективності домогосподарств
 - Кампанії з підвищення інформованості з питань енергоефективності для різних цільових груп: домогосподарства, водіїв, комерційних і громадських будівель, малих і середніх підприємств, промисловості
 - Консультування з питань енергетики для домашніх господарств / енергоаудит у промисловості і торгівлі

www.inogate.org



Джерело: <http://www.iea.org/policiesandmeasures/energyefficiency/>

Ініціатива з енергоефективності «дена» (Німеччина)



- Реалізується Німецьким енергетичним агентством «dena»
- Інформація про можливості для енергоефективності в домогосподарствах, в секторах промисловості і торгівлі, для надавачів послуг, державного управління, постачальників і консультантів
- Енергоперевірка в режимі онлайн та інформація про енергоефективні товари для домашніх господарств
- Інформація щодо енергоефективних технологій та обов'язкового енергоаудиту для промисловості
- Бенчмаркінг енергоефективності та нагороди для промисловості
- І багато іншого...

www.inogate.org



INITIATIVE
EnergieEffizienz+

Source: <https://www.stromeffizienz.de/>

Програма «klimaaktiv» (Австрія)



- Проводиться Австрійським енергетичним агентством під наглядом Міністерства охорони навколишнього середовища
- Надає пряму грантову підтримку, інформацію та консультації
- Приділяє увагу: (I) енергоефективності в будівлях, (II) мобільності, (III) спільнотам, (IV) відновлюваним джерелам енергії
- 22 підпрограми
- Навчання фахівців klimaaktiv
- 1500 заходів, 2,5 млн контактів зі споживачами на рік

www.inogate.org

klima**aktiv**



Джерело: <http://www.klimaaktiv.at/>



Кампанія "Nieuw driving" (Нідерланди)



- Освіта споживачів з питань енергоефективного стилю водіння
- Практичні поради для водіїв легкових автомобілів, вантажівок і автобусів
- Тренінги на базі автошкіл та інших організацій
- Інструменти для планування мобільності та розрахунку економії
- Мобільний додаток "Fuelless" ("безпаливний")
- Досягнуто скорочення викидів у 1 мільйон тон CO₂



Джерело: <http://www.hetnieuwerijden.nl/>



Енергетичні обстеження для приватних домогосподарств (Німеччина)



- Фінансуються Федеральним міністерством економіки та енергетики / проводяться Національною асоціацією споживачів
- Консультування з енергозбереження в місцевих відділеннях асоціації споживачів або в режимі онлайн
- Домашні перевірки консультантами з енергетики - за незначний кошт, для родин з низьким достатком - безкоштовно
- Інформація щодо заходів з енергозбереження, стимулів, поточні перевірки

www.inogate.org



Джерело:
<https://www.verbraucherzentrale-energieberatung.de>



Схеми стимулювання для шкіл «П'ятдесят/п'ятдесят» з метою економії енергії (Німеччина)



www.inogate.org

- В даний час беруть участь 3500 шкіл
- Залучені школи отримують 50% досягнутої економії для використання на власний розсуд
- Цільові групи включають учнів, вчителів та технічний персонал
- Основна увага приділяється у поведінці змінам та налаштуванню / якісному технічному обслуговуванню технічних систем
- Підтримка професійної організації
- Тренінги, оренда вимірювального обладнання тощо
- В середньому, економія складає 80 МВт (теплової енергії), 8 тисяч кВт/рік (електроенергії), 25 т CO₂ /а і 5 тисяч євро на школу

Джерело: <http://www.fifty-fifty.eu/>



Висновки



- Держави-члени ЄС застосовують широкий спектр інструментів для підвищення обізнаності про енергоефективність серед громадян і компаній
- Інструменти, що вживаються, орієнтовані на певні групи споживачів
- Відповідні засоби масової інформації та посередницькі організації зобов'язані поширювати інформацію і надавати допомогу
- Інформування споживачів і стимулювання йдуть рука об руку
- Багато інструментів пов'язані із виконанням Директив ЄС щодо товарів (маркування), будівель (EPBD) та енергоаудиту (EE)

www.inogate.org



Технічний секретаріат INOGATE



Дякую за увагу
Будь-які запитання?

Вольфганг Ф. Лутц
Ключовий експерт зі сталої енергетики
w.lutz@inogate.org

Додаткова інформація: Secretariat.kiev@inogate.org
Відвідайте веб-портал: www.inogate.org

вул. Кудрявська 26/28 Київ 04053
Тел.: +380 44 230 2754
Факс: +380 44 230 2753

www.inogate.org

