

The Business Week Georgian

Discover "The Georgian Business Week", Discover Business World of Georgia

**Первое бизнес-издание в Грузии
Издается с 1993 года**

В ГРУЗИИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ СУЩЕСТВУЕТ НИЗКАЯ ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ КАСАТЕЛЬНО ПРОЕКТОВ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Об этом в беседе с GBW заявил эксперт по энергетической политике и политике стимулирования возобновляемой энергетики и энергоэффективности проекта INOGATE Александр Антоненко. По его словам, каждая страна должна тратить средства на энергоэффективность, поскольку ежегодно выбросы CO₂ в атмосферу увеличиваются.

По словам г-на Антоненко, многие предприниматели просто не знают, что энергоэффективность действительно может принести деньги, сделать товар более конкурентоспособным на рынке. Вторая причина низкого показателя использования энергоэффективных технологий, то, что банки не хотят давать кредиты под проекты, связанные с возобновляемыми источниками энергии, так как они не понимают, как сможет компания до конца вернуть эти деньги.

«Когда компания хочет взять кредит на энергоэффективность или возобновляемые источники энергии и приходит в банк, кредитный офицер не всегда понимает, как предприниматель собирается генерировать выручку. Сегодня кредиты выделяемые международными донорами на энергоэффективность дешевле, и это делается для того чтобы стимулировать банки и конкурировать с другими проектами. Иногда банк даёт кредиты под различные проекты под низкий процент, а на проекты, связанные с энергоэффективностью и возобновляемой энергией, наоборот, под высокий процент, просто по причине того что банк не знает как подсчитать риски. Это, безусловно, отпугивает потенциальных получателей экокредитов. Если международные финансовые институты, к примеру, Европейский банк реконструкции и развития выдаёт такой кредит коммерческому банку, то эксперты проекта INOGATE обучают кредитных офицеров в этом направлении. В целом кредитные средства доноров на проекты энергоэффективности очень часто просто не осваиваются банками, поэтому очень важна правильная работа в направлении повышения осведомлённости в этом направлении в первую очередь клиентов», – считает г-н Антоненко.

Прокомментировать слова эксперта GBW попросил генерального директора Про-

Кредитбанк Грузия Сашу Тернеса. По его словам, банк планирует выделить финансовые ресурсы в размере 5 млн. долларов на финансирование экокредитов, однако это предварительная цифра. Он также отметил, что данный вид кредита в банке выдаётся с августа прошлого года. В рамках экокредита средства выдаются, в частности, на приобретение и производство энергоэффективных материалов.

Как отметил г-н Тернес применение такого продукта как экокредит, помогает предпринимателям сократить отрицательное влияние на окружающую среду, также он необходим для потребителей как средство, которое помогает в эффективном потреблении энергоресурсов и сбережении средств.

Как полагает г-н Тернес, для клиента получение экокредита не должно быть сложным. «Мы упростим и сделаем более доступным для клиентов этот вид банковского продукта. Когда дело касается экокредитов, которые содействуют и направлены на защиту окружающей среды, это также влияет на наш имидж и социальную ответственность банка, которую мы всегда позиционируем. Я не думаю, что у нас будут сложности в привлечении клиентов по экокредитам. У других коммерческих банков были проблемы с выдачей такого типа кредитов, поэтому мы около пяти лет изучали возможности внедрения этого продукта на рынке Грузии и теперь убеждены, что он будет «работать» и принесёт большую пользу не только предпринимателям, но и в целом стране», – подчеркнул г-н Тернес.

Справка GBW: ИНОГЕЙТ (англ. Interstate Oil and Gas Transportation to Europe – INOGATE) – это программа международного сотрудничества в сфере энергетики между Европейским союзом, Турцией, Грузией и странами СНГ, за исключением России.

Лица Жоржוליани,

*№854, 4-10 марта, 2013
The Georgian Business Week*