



PROGRAMME FUNDED BY THE EU



New ITS Project

Повышение осведомлённости в сфере устойчивой
энергетики

Компонент «С»

BUILDING PARTNERSHIPS FOR ENERGY SECURITY

www.inogate.org

Новый проект Программы INOGATE - ITS

Повышение осведомлённости в сфере устойчивой энергетики Компонент «С»

*Александр Антоненко,
эксперт по регуляторной политике ВИЭ/ЭЭ*

*Для местного информационного мероприятия проекта ITS
Киев, 27 июня 2013 г.*



www.inogate.org



PROGRAMME FUNDED BY THE EU

Устойчивая энергетика



- Устойчивая энергетика включает:
 1. Энергоэффективность
 2. Возобновляемые источники энергии
- Используйте «проценты», а не «основной капитал».
- Мандат Европейской Комиссии: «Улучшить инвестиционную среду для устойчивой энергетике (УЭ)».

www.inogate.org



Что предлагает ITS по части устойчивой энергетики



- Механизмы:
 1. Техническая помощь (на основании заявок АНЕФ)
 2. Повышение компетентности
 3. Повышение осведомленности
- Подходы к осуществлению
 - «сверху вниз»
 - и - «снизу вверх»

www.inogate.org



Цели

- Поддержка Бакинской инициативы и Восточного Партнерства
- Устойчивая энергетика (компонент «С»):
 - Содействие созданию благоприятного инвестиционного климата для ВИЭ и ЭЭ
 - Повышение осведомленности об ЭЭ/ВИЭ (населения и государственных органов)
 - Развитие институциональной основы для УЭ



www.inogate.org



Основные аспекты повышения осведомлённости



Цель



Политика & законодательство

Способствовать развитию инвестиционного климата для УЭ

Общественность



Повышение интереса к законодательству & уменьшение админ. барьеров



Работа с обществом – стимулирование потребности в УЭ

www.inogate.org



PROGRAMME FUNDED BY THE EU

Анализ организаций заинтересованных в повышении осведомлённости

Процесс
анализа

- Организации
- Степень и сфера интереса
- Возможности и мотивация



www.inogate.org



Основные аспекты



- Улучшить понимание преимуществ УЭ
 - энергетическая безопасность
 - экономическая польза, создание рабочих мест
 - сбережение ресурсов
 - охрана окружающей среды
 - забота о будущих поколениях

www.inogate.org



Основные аспекты

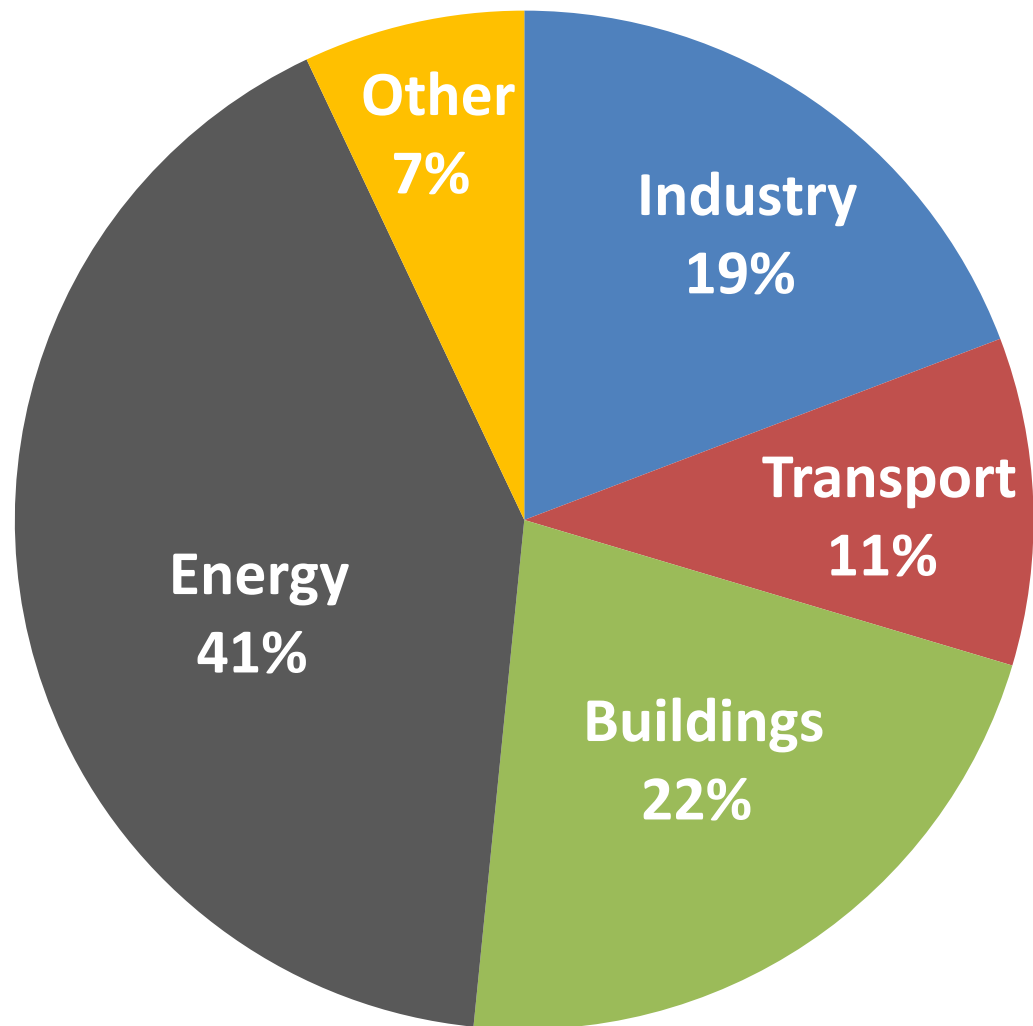


- Повышение осведомлённости общественности
- Подход к выбору сектора для повышения осведомлённости
- Акцент информационной кампании по ВИЭ и ЭЭ в каждой из стран партнёров
 - энергетика,
 - транспорт,
 - промышленность,
 - другое

www.inogate.org



Ключевые секторы?



Выбросы парниковых газов по секторам в Украине в 2010 г. (%),
(МЭА-2013)


СОВМЕСТНЫЕ семинары по вопросам коммуникации и информирования



www.inogate.org



- Местные организации и учреждения должны управлять информационной кампанией
- Повышение эффективности взаимодействия и совместных усилий
- Использование существующих информационных кампаний по УЭ, партнёрство, софинансирование и т.д.



Группы стейкхолдеров и участников:
НПО, молодёжные группы, медиа,
исследовательские организации, институты,
бизнес, промышленность и другие

Основная тема информационной кампании:
мероприятия и главные коммуникационные
аспекты

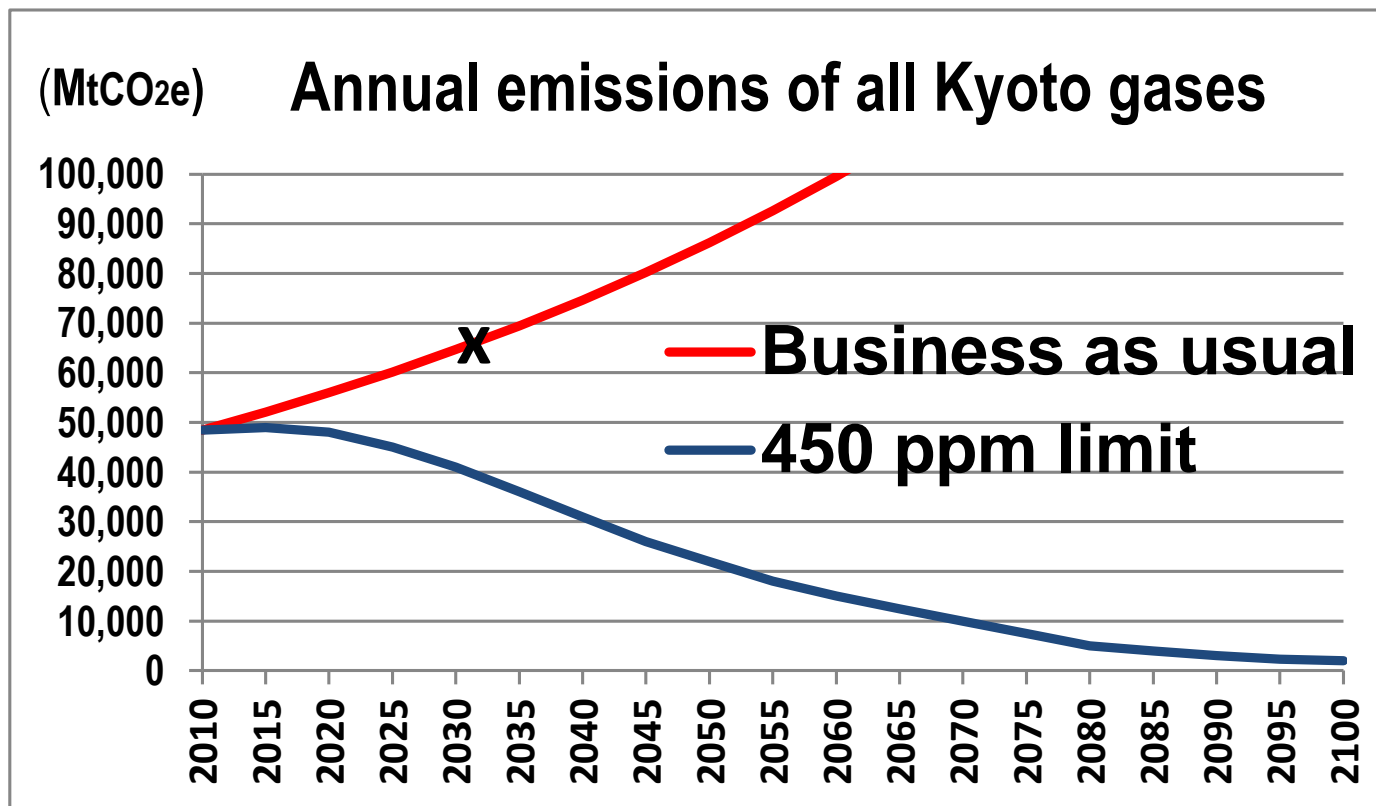
Распределение ресурсов: кто, что, где, когда,
как

Инициативность, проактивность, инновационные
идеи

План ОЕСД указывает на срочные меры



Избегайте переломного момента (x) с лимитом в 450 ppm (частиц на миллион)

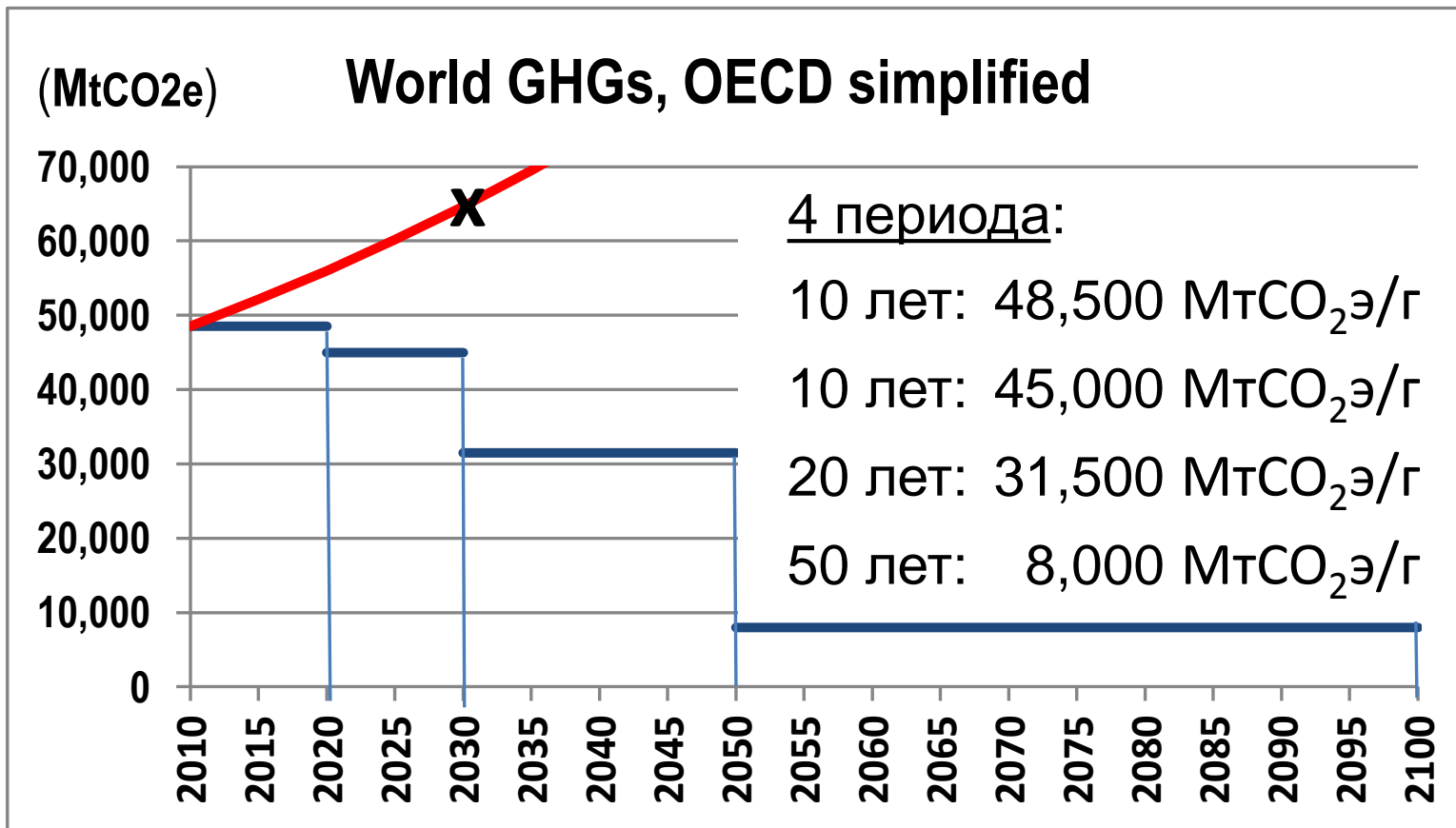


Для Украины: 3,5 млрд. евро в год

План ОЕСД, шаг за шагом



www.inogate.org



Упрощённый вариант, средние показатели в периоде



PROGRAMME FUNDED BY THE EU

Прибыльность инвестиций



- Помимо экологических преимуществ, что может ожидать страна от инвестиций в УЭ?
- Типичная внутренняя норма прибыли по ЭЭ: 30-100%
- Типичная внутренняя норма прибыли по ВИЭ: 10-30%
- Большая часть инвестиций в УЭ приносит такую прибыль.
- Они достаточно хороши, чтобы привлечь инвесторов.
- Оставшиеся инвестиции в УЭ - это государственная работа.

www.inogate.org



Кто выполняет работу?

Эксперты компонента «С»



Лари Гуд
Ключевой эксперт

Александр
Антоненко,
политика

Хатуна Дидбаридзе,
информирование и
осведомлённость

Ваган
Бабаджанян,
финансирование

a.antonenko@inogate.org